



POLITICA

SPTI es una empresa que ofrece servicios de telecomunicaciones con el objeto de redefinir el concepto tradicional de proveedor de servicios hacia la de socio de soluciones teleinformáticas. El objetivo principal es satisfacer las necesidades y expectativas del cliente y demás partes interesadas.

Para lograr esto se han establecido los siguientes objetivos:

- Mejora continua de los procesos internos para ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de cada cliente.*
- Optimizar el uso de los recursos para poder captar nuevos clientes.*
- Ofrecer una prestación conforme al Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA) establecido con sus clientes.*
- Capacitación constante de su personal para el logro de la excelencia en el servicio.*
- Cumplir con las normativas y legislaciones aplicables vigentes.*
- Incrementar continuamente la participación en el mercado de comunicaciones.*
- Promover una gestión proactiva y generación de eficiencias a través de la detección de fallas recurrentes.*
- Fomentar procesos de reparación eficientes con el objetivo de minimizar ciclos de retrabajo y optimización de costos.*

Todo el personal de SPTI es un protagonista importante del servicio desarrollado y brindado a sus clientes; el éxito de este permanente desafío necesita del compromiso de cada uno de sus empleados.

Mario Rodríguez Traverso
Director
Abril 2021